

## Pressemitteilung

### Zwei neue JOBBO photoGPS Modelle mit Softwareverbesserungen

*Neue Geotagging-Modelle photoGPS 2 und photoGPS 4 für bis zu 4.000 Aufnahmeorte – Verbesserungen im Reverse Geocoding für alle JOBBO photoGPS Modelle*

**Gummersbach, 12. April 2010** – Die JOBBO AG kündigt zwei neue Versionen ihres preisgekrönten GPS-Empfängers photoGPS an. Die beiden Geotagging-Modelle photoGPS 2 und photoGPS 4 bieten neben einem Facelift größere, interne Speicher im Vergleich zu ihrem Vorgänger: das photoGPS 2 speichert bis zu 2.000 Aufnahmeorte auf seinem internen Speicher, das photoGPS 4 sogar bis zu 4.000 Bildpunkte.

Das JOBBO photoGPS ist ein kleiner GPS-Empfänger, der auf den Blitzschuh einer Digitalkamera gesetzt wird und unmittelbar während der Bildaufnahme die entsprechenden Geodaten zum Bild speichert. Am PC oder Laptop werden dank der mitgelieferten photoGPS Software die rohen Geodaten automatisch in echte Adressdaten übersetzt und mit den entsprechenden Photos zusammengeführt. Hierbei werden neben Längen- und Breitengrad die übersetzte Adresse der Bildaufnahme, wie Land, Stadt, Straße und nächstgelegene Sehenswürdigkeit, in die Bilddatei geschrieben. Anhand dieser Kriterien lassen sich die beschrifteten Photos schnell auf dem Computer finden, sortieren und organisieren.

Darüber hinaus bietet JOBBO ab sofort für alle photoGPS-Modelle Verbesserungen im Bereich des Reverse Geocoding Services. Zum einen erzielt die Software durch das Einbinden zusätzlicher Datenquellen verbesserte Ergebnisse bei der Übersetzung der Geodaten in genaue Adressdaten, besonders für den Raum Japan. Dafür wurden Suchalgorithmen modifiziert, um die Ergebnisse zu optimieren. Zum anderen profitiert die photoGPS Software durch die Nutzung der aktuellsten Updates von Open Street Map von einer umfangreicheren Datenbank. So wurde die Abdeckung durch eine Erhöhung der Anzahl der Straßen um 23%, der Stadtbezirke um 42% sowie der nächstgelegenen Sehenswürdigkeiten um 27% optimiert. Nutzer müssen nichts tun, um Gebrauch von diesen Verbesserungen zu machen. Die photoGPS Software greift automatisch auf den verbesserten Reverse Geocoding Service zurück.

Die neuen photoGPS Modelle sind voraussichtlich ab Ende April zu folgenden Preisen (UVP) im Handel erhältlich: € 99,00 (photoGPS 2) bzw. € 129,00 (photoGPS 4).

#### **Technische Daten photoGPS 2 / photoGPS 4:**

Aufnahmezeit: ca. 0,4 sec

Speicherkapazität: bis zu 2.000 (photoGPS 2) bzw. 4.000 Aufnahmeorte (photoGPS 4)

Zielgenauigkeit: ca. 12 m

Übersetzung der Geodaten in echte Adressdaten (Land, Stadt, Straße, POI)

Verbindung zur Kamera: Standard-Blitzschuh (ISO 518:2006)

Unterstützte Dateien: JPEG, RAW mit XMP Sidecar Datei

Stromversorgung: interner, wiederaufladbarer Li-Poly Akku (Laden des Akkus via USB 2.0)

Durchschnittliche Akkulaufzeit: 2 Monate (100 Aufnahmen pro Tag)

Status-Information: via 2 LEDs

PC-Verbindung: USB 2.0

Voraussetzung zur Nutzung: Computer mit Internetzugang

Systemvoraussetzung: Windows XP, 7, Mac (Intel)



# FOR YOUR BEST IMAGE

Abmessungen: 68 x 20 x 43 mm (ohne Adapter)

Gewicht: 80 g

Lieferumfang: photoGPS, USB-Kabel, Bedienungsanleitung, CD-ROM mit photoGPS Matching Software und verschiedenen, weiteren Software-Empfehlungen

**Über JOBBO AG:** Das 1923 in Gummersbach gegründete und in dritter Generation familiengeführte Unternehmen hat sich in der Photoindustrie einen Ruf durch Qualität, Professionalität und Innovation gemacht. Diese Schlüsselwerte treiben das Unternehmen seit nunmehr 85 Jahren an und stehen für beständigen Erfolg in Zeiten schnellen Technologiewandels, wachsenden Märkten und Globalisierung.

JOBBO Lösungen und Innovationen setzen Standards. Mit der Entwicklung und Herstellung des legendären „JOBBO Tanks“, mit dem Photographen und Labore schwarz-weiß Filme selbst entwickeln konnten, wurde JOBBO zu einer kompetenten Marke in der Photobranche. NASA Photos des ersten Mondfluges (Apollo 11) wurden mit JOBBO Equipment entwickelt.

Seit Gründung der internationalen und weltweit wichtigsten Photomesse photokina im Jahr 1950 ist JOBBO kontinuierlicher Aussteller und war im Jahre 2008 zum 30. Mal dabei. Grundvoraussetzung für den Erfolg von JOBBO ist eine professionelle Zusammenarbeit mit Partnern, Händlern und Endkunden. Das Leistungsspektrum reicht von digitalen Bilderrahmen über mobile Photospeicher, Geotagging-Lösungen, Stative und Blitzgeräte, bis hin zu Kiosk-Systemen und eigener Minilab-Entwicklung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

JOBBO AG

Kölner Straße 58

D – 51645 Gummersbach

E-Mail: [Marketing@jobbo.com](mailto:Marketing@jobbo.com)

Web: [www.jobbo.com](http://www.jobbo.com)

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.**