

Gummersbach, 31. Juli 2007

Pressemitteilung

Stefan Priesterbach neuer Produktmanager bei JOBO AG

Gummersbach. Ab sofort verstärkt Stefan Priesterbach als neuer Produktmanager das Marketing- und Vertriebsteam bei der JOBO AG. In seiner Funktion ist er verantwortlich für den Bereich „Digital Photo Products“ und betreut federführend Produkteinführungen in diesem Segment. Sein Aufgabenbereich umfasst dabei vor allem die Festlegung des Produkt-Portfolios sowie die strategische Positionierung der digitalen JOBO Produkte.

Stefan Priesterbach leitete nach seinem Abschluss als Kommunikationswirt zunächst 8 Jahre eine eigene Full Service und Eventmarketing Agentur. Vor seinem Wechsel zur JOBO AG war Priesterbach außerdem 2 Jahre im Vertrieb für Manfrotto und Lowepro tätig.

Über JOBO AG: Das in Gummersbach 1923 gegründete Unternehmen wurde mit der Entwicklung und Herstellung des legendären „Jobo-Tanks“ - mit dem Fotografen und Labore S/W-Filme selbst entwickeln konnten – zu einer kompetenten Marke in der Foto-Laborbranche. JOBO ist einer der ersten photokina-Aussteller seit 1950, der heute noch auf der internationalen Fotomesse vertreten ist. Das mittelständische Unternehmen richtet sich konsequent auf die digitale Zukunft aus und gewinnt dadurch an Flexibilität und Schnelligkeit im Markt. Das Leistungsspektrum reicht von mobilen Foto-Speichern, Speicherkarten und Multi-Readern bis zu professionellem Inkjet-Papier und eigener Minilab-Entwicklung.

Text und Bildmaterial finden Sie downloadfähig auf unserer Homepage unter:
<http://www.jobo.com/pressemitteilung>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

JOBO AG
Annika Hummerich
Kölner Straße 58
D – 51645 Gummersbach
Tel : +49 (0)2261 / 545-41
Fax : +49 (0)2261 / 545-42
Email : a.hummerich@jobo.com
Home : www.jobo.com

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.